

Sie sind hier: [Home](#) > 27. Juni 2011 | Neuromarketing – Übers Gehirn in den Warenkorb

27. Juni 2011 | 16:00 – 22:00 Uhr | Neuromarketing – Übers Gehirn in den Warenkorb 8 Top Experten | Live Online

Neuromarketing ist ein spannendes Forschungsgebiet und ein relativ neues Teilgebiet des Marketing. Hier werden psychologische und neuro-physiologische Erkenntnisse für das Marketing und auch Verkaufshandlungen interpretiert.

Lernen Sie an diesem Abend wie bislang unsichtbare und nicht nachvollziehbare Zustände und Prozesse Entscheidungen von Kunden vereinfachen.

Erfahren Sie wie Sie Ihr Gehirn effektiver nutzen können.

Lernen Sie wie potenzielle Kunden Entscheidungen treffen oder Sie ablehnen.

Lernen Sie wie Sie Verkaufshilfen richtig einsetzen, warum Gewicht "gewichtig" macht und welche Handbewegungen Entscheidungen beeinflussen.

Key Note Speaker des Abends ist Oliver Geisselhart, Gedächtnistrainer Nummer 1 in Deutschland. Erleben Sie Live und Online von Ihrem Computer aus insgesamt 8 Top Experten die Ihnen Impulse bieten die Ihnen in Ihrem Tagesgeschäft nutzen.

Moderiert wird der Abend von Ulrike Schwaner und Andreas Dolle, Initiatoren von www.Business-trifft-Bildung.de

Teilnehmer mit Bildungspaten Gutscheincodes können sich kostenlos registrieren. Sind Sie noch kein Bildungspate und möchten Sie Ihren Kunden, Mitarbeitern, Partnern oder Freunden den kostenlosen Zugang zur den Live Online Kongressen ermöglichen? Sprechen Sie uns an!

Anmelden können Sie sich unter www.business-trifft-bildung.de/anmeldung/



Oliver Geisselhart
Kopf oder Zettel? – Ihr Gedächtnis kann wesentlich mehr als Sie denken!
[info\(at\)kopferfolg.de](mailto:info(at)kopferfolg.de)



Ralf Besser
19mal Neuro – 19mal konkret
[mail\(at\)besser-wie-gut.de](mailto:mail(at)besser-wie-gut.de)



Olaf Hartmann
The Power of Touch – Mehr Erfolg mit haptischen Werbemedien in der Markenkommunikation und Verkaufsförderung
[olaf.hartmann\(at\)touchmore.de](mailto:olaf.hartmann(at)touchmore.de)



Ralf China
Kaufknopf im Kopf?!
[ralf.china\(at\)china-ssc.de](mailto:ralf.china(at)china-ssc.de)



Ulrike Schwaner, Andreas Dolle
Initiatoren Business-trifft-Bildung.de
Moderatoren des Abends
[info\(at\)business-trifft-bildung.de](mailto:info(at)business-trifft-bildung.de)



Ute R. Schmidt
Von 0 auf 100! Neurocoaching bis zur Auftragserteilung
[u.schmidt\(at\)coloursworld.de](mailto:u.schmidt(at)coloursworld.de)



Marc M. Galal
Der Überzeugungs-Code – Warum wir nicht einfach nur ein Produkt verkaufen?
[info\(at\)marcgalal.com](mailto:info(at)marcgalal.com)



Elke Schwarz
Emotion Selling® – Innovative Strategien der Neurokommunikation für messbar bessere Ergebnisse
[elke.schwarz\(at\)bssac.de](mailto:elke.schwarz(at)bssac.de)



Armin Kittl
Geniales Denken – UniquePower® = R(E)volution im Denken und Handeln
[ak\(at\)eags.de](mailto:ak(at)eags.de)

Bildungspate werden

Als Bildungspate von business-trifft-bildung.de fördern Sie das Bewusstsein Ihrer Kunden, Partner und Mitarbeiter zum Thema Bildung.



Aussteller werden

Als Bildungspate können Sie auf der virtuellen Messe ausstellen und Ihr Unternehmen in einem innovativen Rahmen präsentieren.



Hier kommen Sie zur Messe

Der BDVT ist Namensgeber der virtuellen Messe BDVT onFair. Klicken Sie auf das Logo und Sie kommen direkt zur virtuellen Messe.

