

ANMELDECOUPON

Ausfüllen, abschicken, weiterkommen.

10 Donnerstagabende – jeweils von 19.30 – 21.15 Uhr (Einlass 18.30 Uhr)

Veranstaltungsort: Media Docks, Willy-Brandt-Allee 31b, 23554 Lübeck

**Erlebnisvorträge
ab 49,90 Euro**

Anzahl der
Teilnehmer:

Dabei sein für:

49,90 Euro*

Bei Buchung aller zehn Abende im Abonnement

Ersparnis: 200,- Euro – 10 Abende für nur 499,- Euro statt 699,- Euro gegenüber dem Einzelkauf

69,90 Euro*

Bei Buchung eines einzelnen Erlebnisvortrags

* alle Preise inkl. MwSt.

Inhabern der LN-Card wird zusätzlich 5 % Sofort-Rabatt gewährt.

Sie erhalten einzelne Eintrittskarten, die jederzeit übertragbar jedoch vom Umtausch ausgeschlossen sind. Auch ideal als Mitarbeiter- oder Kundengeschenk. Am besten schnell anmelden, die Anzahl der Plätze ist limitiert.

Anzahl der Teilnehmer an folgenden Einzelveranstaltungen:

<input type="text"/>	1	Martin Limbeck	DAS NEUE HARDESELLING®	08.03.2012
<input type="text"/>	2	Sabine Hübner	Emotionen siegen. Immer?	22.03.2012
<input type="text"/>	3	Dr. med. Michael Spitzbart	Power your Life!	26.04.2012
<input type="text"/>	4	Isabel García	Ich REDE.	10.05.2012
<input type="text"/>	5	Oliver Geisselhart	Alles erreichen im Leben	21.06.2012
<input type="text"/>	6	Gerhard Conzelmann & Shi Yan Yan	Siegen ohne zu kämpfen	16.08.2012
<input type="text"/>	7	Hermann Scherer	CQ – Chancenintelligenz	06.09.2012
<input type="text"/>	8	Anitra Egger	E-Mail macht dumm, krank und arm!	18.10.2012
<input type="text"/>	9	René Borbonus	Die Kraft der Rhetorik	01.11.2012
<input type="text"/>	10	Cristián Gálvez	Persönlichkeit schafft Wirkung!	22.11.2012

Faxen oder senden Sie den ausgefüllten Coupon an: Fax: 08161 – 99 19 19

Unternehmen Erfolg GmbH, Ismaninger Straße 47, 85356 Freising, Service-Telefon: 08161 – 99 19 0

Oder buchen Sie direkt im Internet: www.unternehmen-erfolg.de

Name, Vorname: _____ LN-Card-Nr.: _____

Rechnungsanschrift:
Rechnungsempfänger: _____

Straße, Nr.: _____

PLZ, Ort: _____

Telefon: _____ Fax: _____

E-Mail: _____

(ohne Angabe erfolgt die Rechnungsstellung zzgl. Versandkosten)

Datum, Unterschrift: **X** _____

Zahlungsweise:

Kreditkarte Mastercard Amex Visa Karten-Nr.: _____ Gültig bis: _____

Überweisung

Bankeinzug (nur über deutsche Banken und Sparkassen):

Kreditinstitut, Ort: _____

BLZ: _____ Konto-Nr.: _____

Unterschrift des Kontoinhabers/Karteninhabers: **X** _____

Wir versichern Ihnen, dass Ihre Daten nur für die Auftragsbearbeitung erhoben und verarbeitet werden. Es erfolgt keine Weitergabe Ihrer Daten an Dritte.
Gerne informieren wir Sie über unsere Angebote - dieser Verwendung können Sie jederzeit widersprechen.

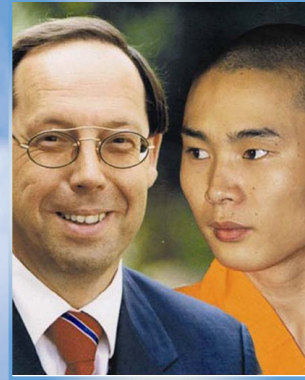


Erfolg erleben – erfolgreich sein.

Von den Besten profitieren.

Die LN-Akademie präsentiert weitere 10 Top-Referenten.

2012



Martin Limbeck
Sabine Hübner
Dr. med. Michael Spitzbart
Isabel García
Oliver Geisselhart
Gerhard Conzelmann & Shi Yan Yan
Hermann Scherer
Anitra Egglar
René Borbonus
Cristián Gálvez

Frühbucherrabatt von 5%
bis 31. Dezember 2011 für alle Abo-Bucher.

Information & Buchung:
www.unternehmen-erfolg.de
Service-Telefon 08161 – 99 19 0
oder einfach hier QR-Code scannen:



Erfolg erleben – erfolgreich sein.

2012

Von den Besten profitieren.

Die Erfolgsgeschichte geht weiter: Die etablierte Vortragsreihe „Erfolg erleben – erfolgreich sein. Von den Besten profitieren.“ geht in die dritte Runde. Auch in 2012 haben die Lübecker Nachrichten Akademie und Unternehmen Erfolg wieder zehn erstklassige Experten aus vielfältigen Wissensgebieten für Sie ausgewählt.

Erleben Sie zehn spannende und informative Vortragsabende voller Infotainment für Ihren gehobenen Anspruch. Kommen Sie auch 2012 weiter – beruflich wie privat.

Veranstaltungsort:

Media Docks, Willy-Brandt-Allee 31b,
23554 Lübeck

10 Donnerstagabende

jeweils 19.30 - 21.15 Uhr

(Einlass 18.30 Uhr, Gespräche mit den Referenten bis 22.00 Uhr)

Infos & Buchung unter

www.unternehmen-erfolg.de

Informieren Sie sich noch heute!

E-Mail: info@unternehmen-erfolg.de

Service-Telefon: 08161 – 99 19 0

Fax: 08161 – 99 19 19



08.03.2012

Martin Limbeck

Der Experte für „Das neue Hardselling®“

1

DAS NEUE HARDELLING®

Verkaufen heißt Verkaufen

Wenn die Zeichen der Zeit auf Herausforderung stehen, sind neue Lösungen gefragt. „DAS NEUE HARDELLING® – Verkaufen heißt verkaufen“ hat ein konkretes Ziel – den Verkaufserfolg. Es stellt die dafür erforderliche Kompetenz in den Mittelpunkt – das professionelle Verkaufen! Erfolgreiche Verkäufer müssen ziel- und abschlussorientiert sein, denn „Wer seine Kunden nur beraten will, zwingt sie, woanders zu kaufen!“ Erfahren Sie, wie Sie mehr Besuchstermine generieren, schneller zum Abschluss kommen, höhere Margen erreichen und mehr Zusatzverkauf erzielen.



22.03.2012

Sabine Hübner

„Deutschlands Serviceexpertin Nummer 1“
(Pro 7)

2

Emotionen siegen. Immer?

Service ist das Zauberwort des Erfolgs!

Kunden schauen nur auf den Preis? Weit gefehlt! Übertoller und individueller Kundenservice macht einen Kauf zum Erlebnis und dafür sind Kunden sogar vielfach bereit, etwas mehr auszugeben. Service ist der Schlüssel auf dem Weg zur Marktführerschaft. Wem es gelingt, aktives Beziehungsmanagement zu betreiben und Kunden durch innovative Serviceideen mit einem sinnvollen Mehrwert für sich zu gewinnen, der ist auf dem besten Weg an die Spitze - und baut seinen Vorsprung vor den Mitbewerbern deutlich aus.



26.04.2012

**Dr. med.
Michael Spitzbart**

Anerkannter Gesundheitsexperte in Europa

3

Power your Life!

Maximieren Sie Ihre körperliche und geistige Leistungsfähigkeit.

Der international gefragte Gesundheitsexperte zeigt Ihnen, wie Sie Ihre körperliche und geistige Leistungsfähigkeit maximieren und innerhalb weniger Wochen Ihre Kreativität und Denkgeschwindigkeit steigern können. Dass Glückshormone essbar sind und wie Ihr Speiseplan aussehen sollte, damit Sie sich glücklich fühlen. Welche Ernährungsweise Sie leistungsfähiger macht und wie gehirnaktive Aminosäuren als effektiver Schutzschild gegen Burnout wirken.



10.05.2012

Isabel García

Die Kommunikationsexpertin

4

Ich REDE.

Kommunikationsfallen und wie man sie umgeht

Perfektionismus vs. Authentizität: Isabel García zeigt Ihnen, wie Sie überzeugend auftreten können und trotzdem authentisch bleiben. Sie greift dabei auf die Grundlagen der Kommunikation zurück, die wir im Alltag zwar einsetzen, jedoch nicht bewusst. Sie zeigt kleine Kommunikationsfallen und viele Tricks, damit Sie in Zukunft begeistern können, ohne Ihre Persönlichkeit dabei aufzugeben.



21.06.2012

Oliver Geisselhart

Deutschlands Gedächtnistrainer
Nr. 1 (ZDF)

5

Alles erreichen im Leben

Mentalstrategien für den ganzheitlichen Erfolg

Viele Menschen wurden von klein auf negativ programmiert und können deshalb nicht ihr volles Potential nutzen. Entdecken Sie in sich die ungeahnten Möglichkeiten wieder! Dieser Vortrag zeigt Ihnen, wie Sie sich erfolgreich auf Erfolg programmieren können, die richtigen „geistigen Schallplatten“ auflegen und dadurch Ihr Unbewusstes zielgerichtet für sich nutzen können. Durch die Schaffung eines inneren Positiv-Kontos in Ihrem Unterbewusstsein können Sie sich mühelos jederzeit selbst motivieren und erreichen dadurch Ihre gesetzten Ziele einfacher und schneller.



16.08.2012

Gerhard Conzelmann & Shi Yan Yan

Präsident des Int. Shao Lin Institute e.V.
Wiesbaden

6

Siegen ohne zu kämpfen

Bewusstsein für Erfolg - Höchstleistungen bei vollem Erhalt der Gesundheit

Das Geheimnis der unbesiegbaren Shaolin Mönche ist ihr Denken und ihr Bewusstsein. Gerhard Conzelmann zeigt gemeinsam mit einem Shaolin Mönch, wie deren Methoden und Techniken auch in der westlichen Welt eingesetzt werden können, sodass man den ständig wachsenden Anforderungen in allen beruflichen und persönlichen Lebenssituationen gewachsen ist und Ziele ohne zu kämpfen besser und schneller erreicht. Gerade in schwierigen Zeiten und bei großen Veränderungen erweisen sich die Methoden und Denkweisen der Mönche als besonders erfolgreich.



06.09.2012

Hermann Scherer

Businessexperte und renommierter
Buchautor

7

CQ-Chancenintelligenz

Was haben die anderen, was ich nicht habe?

Warum suchen manche lebenslang Chancen - während andere sie täglich nutzen? Viele sind mit ihren Lebensresultaten nicht wirklich zufrieden, glaubend, dass es keine besseren Chancen gab. Chancenintelligenz bedeutet Chancen zu erkennen und diese zu nutzen. In enger werdenden und immer dichter besetzten Märkten ist diese Fähigkeit aus mehrfacher Sicht wichtig: Ein hoher »CQ« befähigt, privat und beruflich neue Chancen und damit neue Ideen, Vorgehensweisen, Kunden oder Märkte zu erobern. Das Vortragserlebnis reflektiert, polarisiert und stellt in Frage.



18.10.2012

Anitra Egglar

Kommunikationsexpertin,
Internet-Pionierin seit 1998

8

E-Mail macht dumm, krank und arm!

Die besten Regeln für Ihren digitalen Kommunikationserfolg

Haben Sie das Internet im Griff oder das Internet Sie? Digitale Kommunikation kann Zeit sparen, Produktivität und Profit steigern, Umsatz bringen und Ihre Karriere fördern. Falsch eingesetzt ist sie Produktivitätsvernichter und Burnout-Auslöser Nr. 1: Firmen entstehen Millionenschaden, Mitarbeiter zahlen mit Gesundheit und Erfolg. Wie lange noch? Bis Sie es ändern! Anitra Egglers Vortrag ist ein Turbo für Ihren Internet-Erfolg. Sie lernen, wie Sie Macht über digitale Kommunikation gewinnen und stressfrei erfolgreich kommunizieren.



01.11.2012

René Borbonus

Top-Experte für wirkungsvolle Rhetorik

9

Die Kraft der Rhetorik

Worte, die fesseln und begeistern

Rhetorik, die Schönheit der Kommunikation - wer Menschen überzeugen und mitreißen möchte, sollte die Königsdisziplin des gesprochenen Wortes beherrschen. Überlassen Sie es nicht dem Zufall, wie Sie in Gesprächen wirken und fesseln Sie Ihr Gegenüber mit brillanter Rhetorik. René Borbonus hält ein Plädoyer für moderne Rhetorik, was mehr als die Politur von Informationen bedeutet. Auf unvergleichliche Weise werden hier Sachlichkeit und Begeisterung zusammengeführt. Erleben und erlernen Sie geballte Kommunikationskraft.



22.11.2012

Cristián Gálvez

Infotainer, Bestsellerautor, „Deutschlands führender Persönlichkeitstrainer“ (SAT.1)

10

Persönlichkeit schafft Wirkung!

Überzeugen, motivieren, begeistern

Der Experte für wirkungsvolle Selbstinszenierung inspiriert Menschen dazu, auf den Bühnen des Lebens erfolgreicher zu sein. Lernen Sie, wie Sie sich von Ihrer besten Seite zeigen. Der mehrfach ausgezeichnete Infotainer analysiert die Erfolgsprinzipien Hollywoods und zeigt, wie jeder Mensch durch Emotionen begeistern kann. Dabei verbindet er modernste Erkenntnisse aus der Psychologie mit seiner Erfahrung als Coach und Infotainer zu einem einzigartigen Gesamtkonzept. Cristián Gálvez schafft Wirkung.