

2. Bayerischer UNTERNEHMERTAG 2012

Schirmherr:
Stephan Mayer
Bundestags-
abgeordneter

Samstag, 11. Februar 2012 | Bürgerhaus Burghausen



Oliver Geisselhart



Steffen Wendel



Jörg Mittelbach



Anke Ames



Stephan Mayer, MdB



Gereon Jörn



Sebastian Arendt

Mit freundlicher
Unterstützung durch:



PORSCHE

Porsche Zentrum Altötting



Martina Kurz
Moderation

Top Referenten ...

2. Bayerischer UNTERNEHMERTAG 2012

Gereon Jörn

Spezialist für empfangsorientierte Kommunikation

„Behandle andere so, wie Du behandelt werden willst.“ – QUATSCH!!! Dann werden Sie vorrangig mit Personen zurecht kommen, welche so ähnlich ticken, wie Sie selbst.

Wir umgeben uns am liebsten mit Menschen, die uns sehr ähneln, da wir mit diesen auf einer Ebene kommunizieren. Sie erfahren, wie Sie als Führungskraft aus Einzelkämpfern Spitzenteams formen, wie Sie aus jedem einzelnen Mitarbeiter das maximale Potential herauskitzeln und wie Sie aus Ja-Sagern und Erfüllungsgehilfen selbständig denkende Mitarbeiter werden lassen. Jede Person hat unterschiedliche Ziele und Motive für ihre Handlungen. In diesem unterhaltsamen und kurzweiligen Vortrag erfahren Sie, welche verschiedenen Mitarbeitertypen Sie führen und wie Sie diese nun noch optimaler motivieren können. Ganz nach dem Motto: Der Köder muss dem Fisch schmecken und nicht dem Angler!

Gereon Jörn – Der Menschler®

Der erfolgreiche Trainer – Gereon Jörn – ist im deutschsprachigen Raum als Experte für das Menscheln bekannt. Als Menschler® vermittelt er seinen Seminarteilnehmern auf lebendige und unterhaltsame Art und Weise, dass es absolut wichtig ist zu wissen, wie der Empfänger tickt.

Gereon Jörn übernahm mit Anfang 20 den Vertrieb eines Unternehmens und verkaufte dort im ersten Jahr so viel, wie das Unternehmen in den elf Jahren zuvor. Als Unternehmer führte er dann zusammen mit einem Partner ein Unternehmen zum Erfolg. Dadurch sind seine Vorträge so praxisnah, lebendig und kurzweilig und doch nachhaltig! Aus der Praxis für die Praxis!

Als Autor veröffentlichte er das Audio Programm „Der Umsatz-Menschler®“. Gereon Jörn ist unter anderem für Unternehmen wie Acer, Sony, AOK, Techniker Krankenkasse, H&M, MC Donalds, Aida usw. tätig.

Jörg Mittelbach

Ruhestandsplaner und Gründungsmitglied des Bundesverband der Ruhestandsplaner Deutschland e.V.

Seit über 28 Jahren als selbständiger Experte zum Thema Ruhestandsplanung für Selbständige und Unternehmer beratend tätig, 2009 hat er mit langjährig erfahrenen Kollegen den „Bundesverband Der Ruhestandsplaner Deutschland“ e.V. (BDRD) in Berlin gegründet. Vom Verband zertifizierte Ruhestandsplaner verpflichten sich zur Einhaltung hoher ethischer und fachlicher Standards bei der Beratung. Ziel der Beratung ist die Sicherung der finanziellen Unabhängigkeit der Menschen im Ruhestand. Die gegenwärtige Beratungspraxis von Banken, Finanz- und Vermögensberatern führt allzu oft zum Verarmen im Alter, da entscheidende Punkte wie die längere Lebenserwartung, Inflation und anfallende Steuern oft außer Acht gelassen werden.

DAS EINZIGE DAS ZÄHLT, IST IHRE FINANZIELLE FREIHEIT IM ALTER!

Erfahren Sie, welche individuelle Rendite Sie nach Steuer, nach Inflation für Ihre finanzielle Freiheit bis ins hohe Altern benötigen. Welche Risiken kann / wird es geben? Wie sichern Sie Ihr Vermögen vor einer möglichen Währungsreform? Und was bedeutet Sicherheit im Sinne einer langfristigen, individuellen Ruhestandsplanung?

Steffen Wendel

Buchautor und Positionierungsexperte im Internet

Auf dem sich schnell entwickelnden Markt des Internetmarketings sind 10 Jahre Erfahrung unschätzbar wertvoll. So ist bei den Seminaren, die Steffen Wendel heute hält, vor allem eines offensichtlich:

Sie erhalten das komprimierte Wissen eines Experten, der seinen Erfahrungsschatz in einer leicht verständlichen Sprache an seine Seminarteilnehmer weitergibt. Fachchinesisch ist ihm fremd! Wichtig ist, dass sich nach dem Seminar Ihr Umsatz über das Internet erhöht. Er ist maßgeblich an der Positionierung von Unternehmen im Internet beteiligt. Seine Ideen und Visionen sind vielfach im Internet Realität geworden.

DAS INTERNET ALS UMSATZQUELLE

Die Pole-Position im Internet ist ein erreichbares Ziel. Doch Internetmarketing ist heutzutage mehr als nur eine gute Suchmaschinenoptimierung. Eine Webseite muss vor allem eines können: Sie muss verkaufen und Neukunden generieren. Es ist dabei wichtig, eine Firmenhomepage ganzheitlich zu betrachten und sie so an die Pole Position in Google zu bringen. Lassen Sie sich entführen in die Welt des Internetmarketings. Lernen Sie aus den Fehlern Ihrer Mitbewerber und erzeugen Sie zusätzlichen Umsatz über das Internet.

Martina Kurz Moderation

Moderatorin und Sprecherin für Events, Werbung, Radio, TV und Dokumentationen

Ob auf der Bühne, im Fernsehen, als Sprecherin oder als Off-Stimme, mit Martina Kurz hat man die richtige Partnerin, die Ihrem Anlass den „optimalen Ton“ verleiht! (in reinem Hochdeutsch)

Als Entertainerin zwischen Veranstalter und Gästen/Kunden bzw. Publikum versteht sie es, mit ihrer Art der

Moderation, auf unterschiedlichsten Veranstaltungen zu begeistern.

Ihre Erfahrungen resultieren aus unterschiedlichen Anforderungen im Bereich Moderation und TV, sowie jahrelanger Tätigkeit in der freien Wirtschaft.

... Information pur

Samstag, 11. Februar 2012 | Bürgerhaus Burghausen

Anke Ames

TV Moderatorin &
Kniggetrainerin

Vorsicht Falle. Beim Thema Umgangsformen gibt es viele Möglichkeiten, unbewusst in Fettnäpfchen zu treten. Schlechtes Auftreten beim Kunden, mangelnde Höflichkeit und Interesse lassen ein Geschäft oft schon platzen, bevor es um Inhaltliches geht. Beim modernen Businessknigge geht es weniger um den „Besenstiel“ im Rücken, es geht um Stilsicherheit beim Geschäftsessen, um angemessenen Dresscode und um Souveränität für das internationale Parkett. Vor allem aber geht es um eine gute Wahrnehmung und Respekt für den Gesprächspartner, was so manchen Konflikt im Büroalltag schon im Keim ersticken kann. Mit guten modernen Umgangsformen bewegen Sie sich sicher und souverän. Ein entscheidender Faktor für Erfolg.

Anke Ames – Kniggetrainerin aus Leidenschaft

Die erfolgreiche Kommunikationstrainerin Anke Ames hat sich vor allem dem Thema Businessknigge verschrieben. Als TV Moderatorin lag ihr Augenmerk schon immer auf Wirkung, Auftreten und Image. Das hat sie mittlerweile mehreren tausend Teilnehmern ihrer Seminare vermittelt. Zu ihren Kunden zählen Unternehmen wie Bosch, Air Plus (Lufthansa) oder Burda. Ihre Trainings leben von ihrer Lebendigkeit und Spontanität, sie sind realitätsnah und dadurch besonders nachhaltig. Als Fernsehmoderatorin und Frau weiß sie ihre „Bühne“ zu nutzen.

Sebastian Arendt

Bund verbraucherorientierter
Steueranalytiker

Nach insgesamt 16 Jahren unternehmerischer Tätigkeit gründete er im Jahre 2008 den BVSA.

Der BVSA ist ein Kompetenz-Netzwerk, bestehend aus Rechtsanwälten, Steuerberatern, Fördermittelberatern, Stiftungsberatern und Finanzierungsexperten unterschiedlichster Bereiche, welches sich zur Aufgabe gemacht hat, konkrete individuelle Lösungskonzepte absolut rechtssicher und steueroptimal für den Kunden zu erstellen. Im Zeitalter der stetig schneller wachsenden Kommunikationsanbindungen und der dauerhaft ansteigenden Überschneidungen einer Vielzahl von unterschiedlichsten Rechtsbereichen ist es notwendig eine Konstante zu haben. Es wird zukünftig im Geschäftsalltag wichtiger sein, durch strukturiertes Umdenken und gezielte Kundenbindungsmaßnahmen die eigene Marktpräsenz zu stärken.

ZWEI SCHRITTE FÜHREN ZUM ERFOLG : ICH MUSS UM DIE GESETZLICHEN MÖGLICHKEITEN WISSEN UND ICH MUSS SIE MIR „ABHOLEN“.

Im Bereich der Mitarbeiterentlohnung gibt es eine Vielzahl von gesetzlichen Gestaltungsmöglichkeiten, welche in der Praxis oftmals ungenutzt bleiben. Die BVSA- Partner im Bereich Steuer-, Arbeits-, Sozialversicherungs- und Tarifrecht haben sich u.a. auf diese sehr interessanten Gestaltungsmöglichkeiten im Bereich der Mitarbeitervergütung spezialisiert und ermöglichen somit diese komplexen Maßnahmen rechtssicher für Ihr Unternehmen sicherzustellen. Ziel ist es, dass hier Teile des Einkommens abgabenlastfrei an die Belegschaft ausgezahlt werden können. Nebeneffekt dieser neugeplanten Gehaltsstruktur ist es u.a. aber auch, dass für Sie als Arbeitgeber eine effektive Kostenreduzierung realisiert wird.

Oliver Geisselhart

Deutschlands Gedächtnis-
trainer Nr. 1 laut zahlreichen
Fernsehsendern wie ARD,
ZDF, RTL, VOX und N24

Der mehrfache Bestsellerautor war mit 16 Jahren der jüngste Gedächtnistrainer Deutschlands, im Jahr 2000 wurde er „Gedächtnistrainer des Jahres“. In nahezu comedyhafter Vortragsweise fasziniert „Deutschlands führender Gedächtnistrainer“ (N24) jährlich zigtausende begeisterter Teilnehmer. 2008, 2009 und 2010 wurde ihm dafür der „Conga Award“, der Oskar der Kongress- und Veranstaltungsbranche verliehen. Er trainiert Firmen wie Bosch, Telekom, TUI, Die Bahn, Fujitsu-Siemens, BMW, Microsoft und Lufthansa. Dank seiner sympathischen und mitreißenden Art schafft er es regelmäßig, die Teilnehmer in seinen Bann zu ziehen und sie für seine einzigartige Gedächtnistechnik zu begeistern.

So merke ich mir Namen und Gesichter

Namen waren Schall und Rauch

- Vor- und Zunamen effektiv behalten
- Daten und Fakten zu Personen sicher speichern
- So haben Sie Namen selbst nach Jahren parat
- Kreativität und Visualisierung verbessern
- Selbstsicherheit steigern

Mit der Geisselhart-Technik merken Sie sich Namen, ja sogar Daten und Fakten zu Personen mit Leichtigkeit. Und das Ganze auch noch dauerhaft.

Bereits während des Vortrages merken Sie sich 15 bis 20 Namen von Ihnen unbekannt Personen sicher und dauerhaft. So können Sie Ihre neu erworbene Fähigkeit dann auch garantiert nach dem Vortrag in Ihrer täglichen Praxis erfolgreich anwenden.

Mit der »VW-Technik« behalten Sie wichtige Namen sogar über Jahre hinweg. Auch wenn Sie keinerlei Kontakt zu der betreffenden Person haben. Ja sogar dann, wenn Sie diesen Menschen in einem völligen anderen Umfeld wiedersehen. Die fürs Merken notwendige Kreativität wecken Sie spielerisch ganz nebenbei. Die Technik ist so einfach wie genial: Mit der Geisselhart-Technik steigern Sie Ihre Namenmerkfähigkeit um 100% oder mehr*.

* Sofern Sie noch keine spezielle Technik benutzen.

Anmeldung

2. Bayerischer UNTERNEHMERTAG | 11. Februar 2012 | Bürgerhaus Burghausen.

Kontakt & Anmeldung

Tel.: 0 86 77 / 911 911
Fax: 0 86 77 / 911 912

Veranstaltungsort

Bürgerhaus Burghausen
Marktler Straße 15a
84489 Burghausen

Kostenlose Tiefgaragenstell-
plätze am Bürgerhaus
ausreichend vorhanden.

Preise

49,- Euro* Eintritt/Person
*zzgl. MwSt.

Veranstalter & Sponsoren

jörgmittelbach
DER RUHESTANDSPLANER
www.ruhestandsexperte.de



„Das Internetmarketingkonzept“



PORSCHE
Porsche Zentrum Altötting

AKP
AUTO MOBILGRUPPE

WOLFGANG PÖLSTERL
Der Private Krankenversicherungsoptimierer
www.pkv-tarif-optimierung.de



Chiemsee Consult

Deutschland · Österreich
www.chiemseeconsult.de

werbestudio
schmitzberger

werbung · druck · graphik

84489 burghausen · tel. 08677/8818644

Programmablauf

- 8.30 – 9.00 Uhr Einlass
9.00 Uhr Begrüßung
9.05 – 9.20 Uhr Stephan Mayer – Mitglied des Deutschen Bundestages
9.30 – 9.50 Uhr Unternehmer aus der Region stellen sich vor
Pause
10.00 – 11.00 Uhr Gereon Jörn – „Werden Sie zum Umsatz Menschler®“
Pause
11.15 – 12.00 Uhr Jörg Mittelbach – „Der Unternehmerweg bis zur finanziellen Freiheit im Alter“
12.00 – 12.45 Uhr Steffen Wendel – „Durch richtige Positionierung mehr Umsatz über das Internet“
Mittagspause
13.45 – 14.30 Uhr Anke Ames – „Businessknigge – was der gute Ton wirklich bringt“
14.30 – 15.15 Uhr Sebastian Arendt „Mehr Lohn für den Arbeitnehmer, weniger Lohnkosten für den Arbeitgeber“
Kaffeepause
15.45 – 17.00 Uhr Oliver Geisselhart – „So merke ich mir Namen und Gesichter. Namen waren Schall und Rauch“
17.00 – 19.00 Uhr Netzwerken bei einem guten Tropfen Wein

Anmeldung

Ja, hiermit melde ich verbindlich _____ Personen an.

Name, Vorname

Firma

Funktion im Unternehmen

Straße

PLZ, Ort

Telefon

Fax

E-Mail

Ort, Datum

Unterschrift

Mit Ihrer Unterschrift akzeptieren Sie die AGB des Veranstalters: www.unternehmertag.biz