

# Genossenschafts- Magazin Weser-Ems

Geld

## Marketing- und Vertriebsforum: Interessantes für die Zukunft

**Am 25. November 2008 fand im Akademiehôtel Rastede das Marketing- und Vertriebsforum der Arbeitsgemeinschaft der Volksbanken und Raiffeisenbanken in Weser-Ems statt. Annähernd 80 Marketing- und Vertriebsmitarbeiter sowie Bankvorstände waren nach Rastede gekommen, um sich über Trends und aktuelle Planungen für das Jahr 2009 zu informieren.**

In seiner Begrüßung brachte Geschäftsführer Harald Lesch seine Freude über die große Resonanz zum Ausdruck. Er gab einleitend zunächst einen Überblick über das umfangreiche Tagungsprogramm.

Anschließend zeigte Lesch die Marketing- und Vertriebschwerpunkte in Weser-Ems für das Jahr 2009 auf. Er stellte die Planung für die Weser-Ems-weite Schaltung von Anzeigen in den Tageszeitungen, Publikums- und Fachzeitschriften vor. Auch eine Plakatierung sei für 2009 wieder gebucht. „Oftmals hingen die großflächigen Plakate mehrere Wochen, obwohl wir nur eine Dekade gebucht hatten“, stellte Lesch fest. In den Monaten Februar bis April 2009 schreibt die Arbeitsgemeinschaft für die Volksbanken und Raiffeisenbanken wieder den VR-Bürgerpreis Weser-Ems aus.



*Den Abschluss der Veranstaltung bildete ein „Gedächtnistraining“. Oliver Geisselhart von der Teamgeisselhart GmbH aus Dortmund stellte Möglichkeiten vor, wie man sich bestimmte Dinge durch assoziative Hilfestellungen besser merken kann.*

