

Zentralmarkt

Nr. 07/14.02.2007

EXKLUSIV FÜR WIEDERVERKÄUFER

ZEITSCHRIFT FÜR DEN ERFOLGREICHEN EINKAUF IM HANDEL

8 Zentralmarkt



HANDEL & MÄRKTE

Ausgabe 07/2007



Trends und Ideen aus Nürnberg:

Top-Referenten auf Handelsmesse zentrada-expo

Vom 25. bis 27. Februar 2007 präsentiert zentrada-expo, die Messe für Trendartikel, Aktions- und Discountwaren, neue Ideen und Produkte für die nächste Saison. Bekannte Referenten geben Tipps und Anregungen für mehr Erfolg im Handel.

• Zwei Key-Note-Speaker erwarten die Besucher der Handelsmesse zentrada-expo: der „Gedächtnistrainer des Jahres, Oliver Geisselhart, und der bekannte Gesundheitsexperte Dr. Michael Spitzbart. Geisselhart präsentiert am Sonntag seine bewährte Geisselhart-Methode und führt vor, wie man die Leistung seines Gehirns um ein Vielfaches steigern kann. Sein Credo: „Ihr Gedächtnis kann wesentlich mehr als Sie denken!“ Und damit nicht nur der Kopf, sondern auch der Körper fit für den Erfolg wird, erklärt Dr. Spitzbart

die wichtigsten Faktoren für körperliche und mentale Bestform, denn: „Kreativität kann man essen!“ Beide Referenten sind bekannte Spitzenredner und aus Funk und Fernsehen bekannt.

Zusätzlich berichten zahlreiche Handelsexperten aus der täglichen Praxis und geben Tipps für ein erfolgreiches Handelsmanagement. Im Fokus steht dabei die Frage, wie der Handel mehr Kunden gewinnen und mehr Umsatz machen kann. Dr. Marcus Mende, Geschäftsführer von Schober Consulting, berichtet über die neuen Konsumenten und macht diese anhand einer Shopper-Typologie greifbar. Michael Lausenmeyer vom Marktforschungsinstitut Information Resources informiert darüber, wie man mit neuen Produkten mehr Umsatz macht und worauf der Handel bei Produktneueinführungen achten

muss. Markus Deutgen vom Europäischen Institut für angewandtes Kundenmanagement gibt in seinem Vortrag „Moskito Marketing“ Tipps für wirkungsvolles Marketing mit wenig Geld. Und weil in Zukunft im Internet immer mehr Bewegtbilder möglich sind, beschreibt Christian Gummig von Targa

DATEN UND FAKTEN

Termin:
So. 25. – Di. 27. Februar 2007
Ort:
Messegelände Nürnberg, Halle 1
Aussteller:
ca. 100 Importeure und Hersteller
Besucher: ca. 4.000 Einkäufer aus Verbrauchermärkten, Discountern, Supermarktketten, Einkaufsorganisationen, Versandhandel, Fachhandel, Möbelmärkten und Baumärkten.
www.zentrada-expo.de

TV, wie man zu erschwinglichen Preisen zu seinem individuellen Produktpot kommt.

Doch auch die organisatorischen Themen im Handel kommen nicht zu kurz. Thorsten Lettau von der DZB Bank zeigt, mit welchen innovativen Finanzierungslösungen der Handel heute arbeitet. Matthias Müller von Miller Computertechnik beschreibt, wie man ganz einfach auch von unterwegs auf alle Unternehmensdaten zugreifen kann. Und Udo Hannemann von SAP beleuchtet die wichtigsten Erfolgsstrategien im Großhandel und welche Anforderungen diese an eine IT-Infrastruktur stellen.

Die „New-Product-Show“ präsentiert mehrmals täglich mit dem bekannten Moderator Torsten Galts die neuen Top-Produkte aus verschiedenen Sortimentsbereichen. Mit einer aufwändigen Multimedia-Show werden Produktneuheiten der Textil-, Haushalts-, Wohn-, Unterhaltungselektronik- sowie Hobby- und Freizeit-Branche vorgestellt.

Das komplette Vortragsprogramm finden Sie auf der nächsten Seite. <